

منتدى العمرة والزيارة Umrah & Ziyarah Forum

22-24 أبريل 2024

مركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات
المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية



هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ







مقدمة

تسعى المملكة في رؤيتها 2030م إلى إحياء المواقع التاريخية والأثرية ومواقع التراث الوطني والإسلامي وبذل كل جهد لتوفير احتياجات ضيوف الرحمن وتحقيق تطلعاتهم والعمل على إثراء رحلتهم الدينية وتجربتهم الثقافية من خلال تهيئة المواقع السياحية والدينية والتاريخية والثقافية وتنظيم زيارتها.

وتتمتع مدينة مكة المكرمة والمدينة المنورة بكثير من المواقع التاريخية والأثرية، فالكثير من أجزاء مكة المكرمة والمدينة المنورة شهدت أحداث تاريخية مهمة ستشكل مزاراً لضيوف الرحمن من كل فج عميق.

موضوع الهاكثون

الثقافة ظاهرة حية تعيش من خلال التراث التاريخي الذي يتطلب البعض منه تدخل من المصممين والتقنيين لإعادة احياؤه، ويعد الهاكثون فرصة للعقول الشابة لقيادة تطوير الحلول المبتكرة التي سيتم استخدامها لتطوير المواقع التراثية والإثرائية ونشر المعرفة الموثقة حول تلك المواقع.

مجالات الهاكثون

03

المواقع الطبيعية والمحميات :

وتشمل الجبال والتلال والوديان
و الآبار والبحيرات والكهوف .

02

مواقع التاريخ الإسلامي :

وتشمل المواقع والمساجد
العتيقة، بالإضافة إلى المواقع
التي ارتبطت بالدعوة المحمدية،
وطرق الحج المختلفة.

01

المواقع الأثرية والتراثية :

هي الآثار والمعالم التراثية
التي خلفتها الحضارات الإنسانية
المختلفة من نقوش، ومسارات،
و حصون وقلاع.



أهداف الهاكثون



تشجيع المشاركة المجتمعية: يجب أن يكون الهاكثون منصة للمشاركة والتفاعل بين المجتمع والمهتمين بهذه المواقع.



توثيق ونشر المعرفة: توثيق المعرفة حول هذه المواقع ونشرها بشكل مبتكر وملهم.



إحياء المواقع التاريخية والدينية والثقافية: يتمثل الهدف الرئيس في إعادة إحياء هذه المواقع المهمة والمحبية لضيوف الرحمن.

أهمية الهاكثون



تدريب الكوادر البشرية العاملة
والمختصة في دعم وإثراء
المواقع التاريخية



دعم الجهات المجتمعية من
القطاعات العامة والخاصة
بالحلول والتحديات في مجال
المواقع التاريخية والتراثية



إثراء تجربة ضيوف الرحمن
الدينية والثقافية

مسارات الهاكثون

03

رقمنة الموروث التاريخي
والتراثي

تطوير تطبيقات وأدوات
تفاعلية للمواقع.

02

الإثراء والتسويق والتوعية

تعظيم الاستفادة وترويج
المشروع وزيادة الوعي
بالمواقع المحيطة.

01

التصميم والتفكير الإبداعي

تصميم وتخطيط المناطق
وعمل واجهات تفاعلية
ومحتوى مبتكر للمواقع.

01 التصميم والتفكير الإبداعي

الهدف

- ◆ خلق فرص المشاركة في تصميم المواقع بطريقة مبتكرة.
- ◆ تعزيز الوعي الثقافي للجمهور بالتعرف على المواقع التاريخية والإثرائية.
- ◆ تحسين وتجويد المرافق والخدمات بالمواقع التاريخية والإثرائية.
- ◆ تعظيم الاستفادة من المواقع الإثرائية.

أبرز التحديات

1. الحفاظ على الأصالة والجمع بين الحفاظ على الطابع التاريخي وإدخال عناصر التصميم الحديث.
2. توفير البنية التحتية الحديثة.
3. التنمية المستدامة وحماية البيئة.
4. المحافظة على النسيج العمراني.
5. إيجاد متنفس ثقافي تراثي تروحي .
6. التخطيط الحضري المتوافق مع التخطيط العام للمدينة .
7. إعادة ترميم المنشآت التراثية .
8. تأهيل المواقع لتكون جزءاً من التراث العالمي.

التصميم والتفكير الإبداعي في إعادة تصميم المواقع التاريخية التراثية والمزارات ذات البعد الاسلامي التي تحتاج إلى ذلك من خلال أسلوب يعكس أصالة الماضي ويجسد إبداع الحاضر في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة.



02 الإثراء والتسويق والتوعية

الهدف

- تقديم المعلومات بلغات مختلفة للحاج والمعتمر لتيسير التوعية.
- تنظيم الجولات الإثرائية وإقامة البرامج والفعاليات.
- جلب مستويات جديدة من الوعي حول المواقع التاريخية والإثرائية.



الإثراء والتسويق والتوعية
لتعزيز الاستفادة وترويج
المشروع وزيادة الوعي بالمواقع
المحيطة.

أبرز التحديات

1. تطوير خدمات التواصل.
2. تنظيم الأنشطة الثقافية المستمرة.
3. قلة عدد الفعاليات الثقافية والتراثية والجولات السياحية.
4. قلة البرامج والفعاليات الثقافية للحاج والمعتمر.

شركات
الحج
والعمرةبرنامج خدمة
ضيوف الرحمنالموارد البشرية
والتنمية الاجتماعيةوزارة السياحة
Ministry of Tourismوزارة التعليم
Ministry of Educationوزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAHوزارة الثقافة
Ministry of Cultureالجهات
المستفيدة

03 رقمنة الموروث التاريخي والتراثي

الهدف

- ◆ تقديم منصات ومنتجات رقمية جديدة للتسويق الافتراضي.
- ◆ إنشاء مكتبة موارد تتكون من بيانات مفتوحة عن مواقع التاريخ الإسلامي.



التجربة الرقمية والذكاء الاصطناعي لتطوير التطبيقات وأدوات تفاعلية للمواقع.

أبرز التحديات

1. توفير البنية التحتية الحديثة .
2. تحقيق التنمية الثقافية والاقتصادية .
3. تشجيع السياحة كمجال استثماري .
4. تطوير الاقتصاديات المحلية .
5. تنظيم الأنشطة الثقافية المستمرة .
6. التنسيق بين الجهات ذات العلاقة.
7. تعزيز قنوات الاتصال والتنسيق.
8. الخبرة الفنية والتحكم في التقنية الحديثة.
9. التعامل مع التحديات التكنولوجية.





الفئات المستهدفة

رواد الأعمال



الشركات والوكالات الناشئة



طلبة الجامعات السعودية



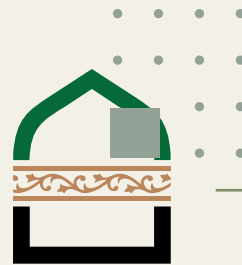
المدراء والمرشدين السياحيين



كل المهتمين بتطوير قطاع الحج والعمرة



المصممين والمخططين ومطورين البرمجيات



ورش عمل
تفاعلية

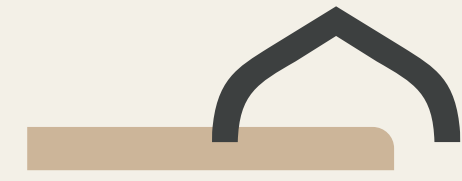
ماذا سيقدم
الهاكاثون

جلسات
إرشادية

فرص
استثمارية

جوائز
قيمة

الجهات المشاركة من جامعة أم القرى:



معهد الابتكار
وريادة الأعمال.



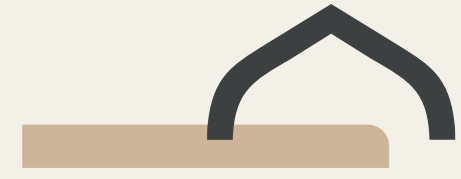
معهد خادم الحرمين الشريفين
لأبحاث الحج والعمرة.



معهد البحوث والدراسات
والخدمات الاستشارية.



كلية
الحاسبات.



كلية
التصميم.



كرسي الملك سلمان بن عبدالعزيز
لدراسات تاريخ مكة المكرمة.



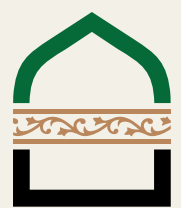
شركة وادي
مكة للتقنية.



كلية
الإدارة والاقتصاد.



كلية
الهندسة والعمارة.



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AN UMRAH





منتدى العمرة والزيارة
Umrah & Ziyarah Forum

شكراً

